

SWISS PAYMENT FORUM

Innovative Payment Modelle, Mobile Payment und Banking, Open Banking, Blockchain

Highlights der 7. Jahrestagung

- \ Digital Identities und ihre wachsende Bedeutung in unserem Leben
- \ WeChat: Ein Erfahrungsbericht
- \ Zukunft von Wearable Payments
- \ PIN on Glass: Erfolgsversprechende Idee mit Fallstricken
- \ Digitalisierung im Zahlungsverkehr
- \ Digitale Transformation von Banken
- \ Swiss Corporate API: Bedeutung einer zentralisierten API Lösung für die Schweiz und erste Use Cases

Keynotes



Human. Digital. Culture.

Jochen Werne, Bankhaus August Lenz



Geld in den Zeiten der Roboter

Prof. Christian Rieck, Frankfurt University



Der Knock-out des Check-out

Frank Rehme, gmvteam

Moderation



Sandro Graf, Swiss Payment Research Center,
ZHAW School of Management and Law

Termin und Ort

5. und 6. November 2018
Zürich

Partner



08.30 Empfang mit Kaffee, Tee und Gipfeli

09.00 Begrüssung durch den Vorsitzenden

09.15

Debitkarte schlägt Cash



- Highlights aus dem Swiss Payment Monitor 2018
- Entwicklungen der Zahlungsmittel in der Schweiz
- Implikationen für die Praxis

Sandro Graf Dozent, Leiter Swiss Payment Research Center, ZHAW School of Management and Law

09.30

Digital Identities in Real Life



- A journey of the evolution of Digital Identities in European countries
- Recent regulations and their impact on the various use cases
- New business models, cooperation between different stake holders and the need for new technology to support them
- Impacts of the use of Digital Identities for payment authentication and banking access

Nicolas Nicola Director – Digital Business - Switzerland, Gemalto

10.10

Digitale Transformation bei PostFinance



Wie PostFinance bis Ende 2020 die führende digitale Bank in der Schweiz werden will

David Kauer Lead Innovator & Mitglied des Kaders, PostFinance

10.50 Networking Kaffeepause

11.20

Digital Payment – Quo Vadis?



- OEM Pays versus Issuer Pays?
- Proximity and eCommerce Payment Trends
- What is the business case and strategic value for issuers?

Kurt Schmid Managing Director Digital Payment, Netcetera

11.50

Driving Transactional Growth – It's Reality



- Merchant White Listing
- In-app purchases
- Strong customer authentication

Peter Frick Managing Director Payment Security Division, Netcetera

12.20

How to Innovate in a Bank?



New services are coming faster and faster from the schemes. New players like Apple Pay and Facebook are entering the financial market. There is a lot of innovation in the bank- and finance industry, but are there a lot of changes?



Established banks are not prepared to meet these challenges. How can well established banks use FinTech companies like MeaWallet to secure their position in the market?

Lars Sandtorv CEO, MeaWallet und **Samuel Scheidegger** Member of the Executive Board, ti&m

13.00 Gemeinsames Mittagessen

14.00

PIN on Glass - Wann kommt die Wende am POS?



Daniel Eckstein und Christian Vetsch im Dialog

- Über das lange Leben des EFT/POS Terminals
- Zum aktuellen Entwicklungsstand von PIN on Glass
- Über die Zukunft des Bezahls am POS mit heutigen Zulassungsverfahren



Daniel Eckstein CEO, Abrantix und **Christian Vetsch** CMO, Abrantix

14.30

KEYNOTE

Human. Digital. Culture.



Wie die Kombination dieser drei Aspekte zu erfolgreichen und nachhaltigen Geschäftsmodellen in disruptiven Zeiten führen kann

Jochen Werne Direktor, Bankhaus August Lenz

15.30 Networking Kaffeepause

16.00

Swiss Corporate API: API-Based Services for the Swiss Financial Market



- SIX together with several Swiss banks is building a centralized API solution, offering access to bank account information and payments to third-party software providers
- The platform is being developed based on actual needs of TPPs and banks
- While the initial use cases offer a base functionality, the roadmap already points to additional use cases which are being asked in the market
- An open governance has been established to ensure all potential stakeholders can influence the future development and propose extensions to the API-based service offering

Dejan Juric Leiter API Programm, SIX Group

16.30

KEYNOTE

Geld in den Zeiten der Roboter



Prof. Christian Rieck Frankfurt University of Applied Sciences

17.30

Apéro Riche

Im Anschluss an das offizielle Programm lädt die Vereon AG alle Teilnehmenden und Referenten zu einem Apéro Riche ein. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um in angenehmer Atmosphäre wertvolle Kontakte zu knüpfen und zu vertiefen.



08.30 Empfang mit Kaffee, Tee und Gipfeli

09.00 Begrüssung durch den Vorsitzenden

09.15

Der Finanzkunde im Zeitalter der Digitalisierung – Bleibt alles anders?!



- Kundenbedürfnisse vs. Anbieterpositionierungen
- Digitale vs. analoge Kontaktpunkte
- New Player vs. Old Economy

Andreas Pohle Chief Marketing & Transformation Officer, Kantar TNS

10.00

Secure Remote Commerce



Schafft die Kreditkartenindustrie mit SRC doch noch die Wallet-Kurve?

Thomas Fromherz Chief Strategy Officer, Payments, Netcetera

10.30 Networking Kaffeepause

11.00

Visa bringt globale Innovationen in die Schweiz



- VISA - Woher wir kommen wohin wir gehen
- Schweiz - Innovationsleader für Mobile- und Wearable Payments - what's next?
- Neues zu Tokenisation, APIs und IoT

Stefan Holbein Country Manager Switzerland, VISA

11.30

Trusted Commerce Framework



Trends und Use Cases, welche die Digital Payment Landscape in den nächsten 5 Jahren beeinflussen und verändern werden



Daniela Massaro Country Manager MC Switzerland und
Arne Pache Senior Business Leader, Mastercard Europe

12.00

Der Wandel in der Zahlungsmittelindustrie als Chance für die Zukunft



- Konsolidierung im Payment Markt und daraus resultierende Chancen für Händler
- Strategische Partnerschaft zwischen Worldline und SIX und die Bedeutung für Kunden und Partner

Thomas Heldner Head Market und Product Management, SIX Payment Services

12.30 Gemeinsames Mittagessen

13.30

TWINT



- Wachstum: Gemeinsam erfolgreich
- TWINT im Alltag: Differenzierende Use-Cases
- Zukunft: Ausblick 2019

Adrian Plattner Leiter Sales und Mitglied der Geschäftsleitung, Twint

14.00

WeChat



Ein Erfahrungsbericht über die chinesische Allround-App

Janette Lajara Account Director, Oliver Schrott Kommunikation

14.20

KEYNOTE

Der Knock-out des Check-out



- Amazon go und die Folgen
- Was passiert in Europa?
- Beispielprojekte und Erkenntnisse

Frank Rehme Partner, Gründer und Gesellschafter, gmvteam

15.10 Zusammenfassung der Veranstaltung durch Sandro Graf

15.30

Networking Kaffeepause

Zum Ausklang der Veranstaltung lädt die Vereon AG alle Teilnehmenden und Referenten zu einer abschliessenden Kaffeepause ein. Nutzen Sie die Gelegenheit, um das Swiss Payment Forum mit Ihren Kollegen Revue passieren zu lassen.



SAVE THE DATES

E-Invoicing Exchange Summit

8. und 9. Oktober 2018

Berlin

www.exchange-summit.com

Blockchain Forum

21. Januar 2019

Zürich

www.blockchain-forum.net

Open Banking Forum

22. Januar 2019

Zürich

www.openbanking-forum.ch

Swiss Payment Forum 2019

11. und 12. November 2019

Zürich

www.swisspaymentforum.ch



Daniel Eckstein hat das bargeldlose Bezahlen mit seinen Visionen massgeblich mitgestaltet. So war er Anfang der 90er Jahre mitverantwortlich, dass die erste Generation von EFT/POS Terminals für den Einzelhandel im Schweizer Markt nicht nur aus technischer Betrachtung, sondern auch aus kommerzieller Sicht erschwinglich wurden. 1996 gehörte er zu den E-Commerce Pionieren. Unter seiner Leitung entstand eine der ersten Internetbezahlwörter der Schweiz, welche ab 1999 unter dem Markennamen Safepay internationalisiert wurde. Seit der Gründung der Abrantix im Jahr 2001, steht er als Partner, Visionär und Querdenker stellvertretend für über 200 realisierte Kundenprojekte in der Paymentindustrie.



Peter Frick ist Managing Director der Payment Security Division bei Netcetera. Peter Frick, Dipl. Ing. ETH, hat nach seinem Studium an der ETH Zürich seine Ausbildung mit einer betriebswirtschaftlichen Weiterbildung am IMD Lausanne ergänzt. Nach einigen Jahren als Consultant und Projektleiter in Schweden und Mexiko, war er Geschäftsführer bei der Speedy Movil SA de CV in Mexiko. Bevor er die Rolle als Managing Director der Payment Security Division im Jahr 2017 übernommen hat, war er als Co-Head Engineering seit 2011 für Netcetera tätig.



Dr. Thomas Fromherz ist Chief Strategy Officer, Payments bei Netcetera und hat den Payment-Bereich mit aufgebaut. Als Chefstrategie für Payment entwickelt und verantwortet der ausgewiesene Zahlungsexperte heute eine strategische Übersicht über sämtliche Faktoren, die die Zahlungsdomäne im regulatorischen, technischen und wettbewerblichen Umfeld der Firma beeinflussen. Zudem betreut er Schlüsselkunden und -partner rund um zukunftsweisende Technologien und Zahlungssysteme.



Sandro Graf ist Dozent für Konsumentenverhalten und Customer Experience Management an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW. Er leitet das Swiss Payment Research Center, ein Forschungszentrum für Fragen des bargeldlosen Zahlungsverkehrs des Instituts für Marketing Management. Im Fokus der Arbeiten des Centers steht die Perspektive der Anwender bzw. der Kunden. In den letzten Jahren hat das Swiss Payment Research Center verschiedene Forschungsaufträge zum Thema Payment Behavior, Zahlungsmittelwahl und Zahlungstransaktionen realisiert.



Thomas Heldner mit einem technischen Background und im Anschluss an eine Profi-Karriere im Eishockey hat Thomas Heldner berufsbegleitend einen Abschluss in Wirtschaftsinformatik und einen Master im Management nachgeholt. Seit 2003 arbeitet er in der Payment Branche bei Telekurs resp. SIX Payment Services in leitenden Funktionen im Sales sowie Marketing und ist heute als Head Market und Product Management tätig.



Stefan Holbein ist seit 2012 Visa Country Manager in der Schweiz. Zuvor arbeitete er bei der Credit Suisse als Vice President und als Senior Product Manager im Bereich Debit Cards & Cash Solutions. Holbein besetzte bereits verschiedene Schlüsselpositionen im Kreditkartengeschäft. Unter anderem war er für das Produktmanagement bei Bonus Card verantwortlich und als Business Manager bei Swisscard tätig. Stefan Holbein hat einen Abschluss in Betriebsökonomie der Fachhochschule HWW Zürich.



Dejan Juric leitet das API Programm bei SIX und ist zuständig für Innovation im Payments Bereich. Zuvor hat er ein Mobile Payment Startup gegründet. Danach war er in verschiedenen Rollen beim Aufbau von Paymit und TWINT, den Schweizer Mobile Payment Lösungen, tätig. Er hält einen Master of Science der ETH Zürich in Informatik und hat seine berufliche Karriere als Unternehmensberater bei The Boston Consulting Group gestartet.



David Kauer arbeitet seit dem Jahr 2000 bei PostFinance und hat bei der Einführung der ersten Inhouse realisierten E-Commerce-Lösung von PostFinance im 2003 mitgewirkt. 2008 realisierte er das einfache Zahlen mit der PostFinance Card im Internetshop und führte 2011 die Möglichkeit ein, Zugtickets mit der PostFinance Card zu bezahlen. Von 2013 bis Ende 2014 arbeitete David Kauer als Senior Produktmanager Digitale Lösungen. 2015 hat er die Leitung des Produktmanagements Value Added Services von PostFinance übernommen. Seit Mitte 2017 fungiert er als Lead Innovator & Mitglied des Kaders mit dem Ziel, PostFinance als führende digitale Bank in der Schweiz zu etablieren.



Thierry Kneissler ist seit 2014 CEO der TWINT AG. Vor seinem Wechsel zu TWINT war Thierry Kneissler 6 Jahre Mitglied der Geschäftsleitung bei PostFinance, zuletzt als Leiter Corporate Center. Von 2003 bis 2008 war er bei PostFinance zuerst als Projektleiter, danach als Leiter Unternehmensentwicklung engagiert. Frühere Positionen sind Business Consultant bei einer Internetunternehmung, sowie Projektleiter bei der Berner Kantonalbank. Er studierte Ökonomie und ist ein Executive MBA der Universität St. Gallen. Thierry Kneissler ist verheiratet, Vater von zwei Kindern und wohnt in Bern.



Janette Lajara verantwortet den Bereich strategische Konzeption bei Oliver Schrott Kommunikation GmbH (OSK), Deutschlands fünftgrößte PR-Agentur. Ihr Studium der Angewandten Sprach- und Kulturwissenschaften in Garmersheim bereitete sie auf ihren internationalen Werdegang im Bereich der PR und Kommunikation vor. Nach der ersten Station in der globalen Presseabteilung von Mercedes-Benz Cars, der (damaligen) DaimlerChrysler AG führte der Weg in die Schweiz, wo sie als Pressesprecherin für die Marke SEAT arbeitete. Nach China zog es sie 2009, wo sie erst für eine chinesische PR Agentur tätig war und dann in Peking das OSK Büro mitaufbaute. Nach sechs spannenden Jahren, kehrte sie als Account Director an den Kölner Hauptsitz von OSK zurück.



Dr. Daniela Massaro ist seit Juni 2018 Country Managerin Schweiz bei Mastercard. Sie verfügt über langjährige Erfahrung im Finanzsektor mit einem starken Background in den Bereichen Marketing, Sales, Produktmanagement, Partnermanagement und Research. Ihren Dokortitel in Betriebswirtschaft machte sie an der Universität St. Gallen. Anschliessend arbeitete sie unter anderem für die UBS in Zürich und London und war fünf Jahre für die GE Money Bank tätig, zuletzt als Marketing Cards Leader. Vor ihrem Wechsel zu Mastercard arbeitete Daniela Massaro während acht Jahren als Head of Acquisition, Business Development & Strategic Sales für das Kreditkartenunternehmen Swisscard AECS.



Nicolas Nicola is a seasoned expert in payment systems and digital solutions and has been in the payments industry since 2006. The Gemalto Banking & Payments BU provides solutions for digital solutions such as eKYC/IDV, Mobile Payments, Biometric Sensor Payment Cards, SCA and PSD2. Nicolas is based in Zurich, Switzerland.



Arne Pache ist Vice President Digital Payments & Labs bei Mastercard. In dieser Funktion verantwortet er die Entwicklung und Vermarktung innovativer Bezahlssysteme und -lösungen in Kontinentaleuropa, die Mastercard und seinen Kunden einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil verschaffen. Digital Payments & Labs umfasst Produkte und Lösungen von Mastercard in den Bereichen E-Commerce, mobile und kontaktlose Zahlungen, P2P, Transit- und Netzwerklösungen. Vor seinem Wechsel zu Mastercard leitete Pache den Bereich Produktmanagement und Vermarktung der EURO Kartensysteme EUROCARD & eurocheque GmbH. Arne Pache hält einen Master in Betriebswirtschaftslehre der Universität Trier (Deutschland).



Andreas Pohle ist Chief Marketing & Transformation Officer der Kantar Deutschland GmbH. Mehr 15 Jahre war er in unterschiedlichen Führungspositionen als Berater bei Kantar TNS in den Bereichen Marktforschung und Consulting tätig und hat zahlreiche nationale und internationale Finanzdienstleister bei der Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien begleitet. Das Thema Digitalisierung und Transformation verfolgt er auch als Vorstandsmitglied der Initiative D21 sowie als Mitglied des Forschungsausschusses des Münchner Kreis.



Frank Rehme gilt als einer der wichtigsten Vordenker im Bereich Innovation und Zukunftsgestaltung. Als Unternehmer, Strategieberater, Speaker und Management-counsel zeigt und erarbeitet er praxisgerechte Antworten auf die Fragen der Zukunft. Das Handelsblatt beschreibt ihn als "... den umsetzungsorientierten Morgenmacher mit Weitblick ...". Kenntnisse, die er in zahlreichen Buchbeiträgen, Vorträgen und Fachaufsätzen gern weitergibt. Seine jahrelange Praxiserfahrung als Head of Innovations in einem DAX30 Handelskonzern stellt er mit seinem neuen Unternehmen, dem gmvteam, allen zur Verfügung, die verstanden haben, dass Zukunft nicht einfach so passiert.



Christian Rieck ist Professor für Finanz- und Wirtschaftstheorie an der Frankfurt University of Applied Sciences und durch zahlreiche Veröffentlichungen zu Spieltheorie und zur Zukunft der Finanzbranche bekannt. Der leidenschaftliche Motorradfahrer hinterfragt gängige Denkmuster und präsentiert gern ungewöhnliche Fragen und Lösungen. Seine Forschung reicht von Robotern über Bienen bis zum Verhalten auf Märkten und öffentlichen Toiletten. Christian Rieck ist Vordenker im Bereich der digitalen Transformation und untersucht, wie sich die Gewohnheiten der Generation Y, soziale Medien und künstliche Intelligenz auf die Zukunft der Gesellschaft und der Unternehmen auswirken.



Lars Sandtorv Founder, Evangelist and Head of MeaWallet. Serial entrepreneur, has established several Tech companies since 1997. „I have been very fascinated about mobile- and digital payment since the first time I saw contactless SIM-payment at Nokia's Head Quarter in Finland, in 2003. I have international experience from large leading companies like IBM and Invensys, and from all the startup companies I have done. I am a „true“ Scandinavian, born in Denmark, educated in Norway and Sweden, and live in Norway.“



Samuel Scheidegger Samuel Scheidegger ist Head of Bern bei ti&m und Teil der Geschäftsleitung. Er ist ein ausgewiesener Informatikexperte mit langjähriger Erfahrung im IT-Management-Bereich. Unter anderem war er in Vergangenheit für die Banken Julius Bär und Credit Suisse tätig. Er etablierte das Dienstleistungsportfolio des Unternehmens im Raum Mittelland / Westschweiz und treibt das Wachstum voran. Wie alle Führungskräfte von ti&m nimmt er darüber hinaus auch selber Beratungsmandate und Projektleitungsaufgaben bei Schlüsselkunden wahr.



Kurt Schmid verantwortet seit Anfang 2017 die Digital Payment Division der Netcetera. Diese entstand aus der Übernahme der NEXPERTS GmbH, einem Mobile Payment und NFC Spezialisten aus Österreich, deren Gründer und Geschäftsführer Kurt Schmid ist. Zuvor war er Geschäftsführer der Omnikey und Ultimaco Software und war in den Bereichen Smartcards und Security mehr als 25 Jahre in Deutschland, Österreich und der Schweiz tätig. Kurt Schmid hat Betriebs- und Verwaltungsinformatik an der Johannes Kepler Universität Linz studiert und verbringt seine rare Freizeit in Haus und Garten.



Christian Vetsch verfügt über Erfahrung aus mehr als 20 Jahren Payment-Geschichte, die er seit den Anfängen in der Schweiz und in Europa stark geprägt hat. So war er verantwortlich für den Aufbau und Ausbau nationaler, wie internationaler Vertriebsstrukturen im Terminal, Acquiring und E-Commerce-PSP Geschäft. Seit 2009 ist Christian bei der Abrantix als Partner und CMO für die Kundenbeziehungen in der Verantwortung. In der Branche national wie international gut vernetzt, ist er auch bekannt als Moderator der in der DACH Region beliebten Payment Arena. Er setzt sich leidenschaftlich dafür ein, elektronisches Bezahlen laufend schneller, sicherer und einfacher zu gestalten.



Jochen Wernke verantwortet als Prokurist die Bereiche Marketing, Business Development, Product Management, Treasury und Payment Services bei der Bankhaus August Lenz & Co. AG. Nach seiner 2-jährigen Tätigkeit als Navigator des Segelschiffes der Marine, Gorch Fock' absolvierte er studierte internationale Marketing- und Banking- Spezialist u.a. als Client Coverage Analyst bei Bankers Trust Alex. Brown International und im Bereich Global Investment Banking bei der Deutschen Bank AG zahlreiche Projekte im europäischen und amerikanischen Ausland. 2001 ging er als Customer Relationship Management Experte im Bereich Financial Services zu Accenture, bevor er 2003 zur Bankhaus August Lenz & Co. AG nach München wechselte.



Arxan, a global trusted leader providing the industry's most comprehensive application protection solutions, works with organisations to protect applications and securely deploy and manage business-critical apps to the extended enterprise. Arxan currently protects more than 1bn application instances across a wide range of industries. Unlike legacy security providers that rely on perimeter-based barriers to keep bad actors out or that require device management controls, Arxan products protect apps from the inside out. This approach protects the source and binary code to expand the corporate perimeter of trust. We protect customers against financial loss, brand damage, fraud, IP theft, stolen credentials, fraudulent transactions, unauthorised access, and non-compliance with regulatory and industry standards. Arxan provides a broad range of patented security capabilities such as a dynamic app policy engine, code hardening, obfuscation, white-box cryptography and encryption, and threat analytics. The company's HQ is in North America with offices in EMEA and APAC.
www.arxan.com



Gemalto ist der Weltmarktführer in digitaler Sicherheit – mit einem Umsatz von rund 3 Milliarden Euro im Jahr 2017 und Blue-Chip-Kunden in über 180 Ländern. Gemalto schafft Vertrauen in einer immer stärker vernetzten, digitalen Welt. Das einzigartige Technologie-Portfolio des Unternehmens umfasst fortschrittliche kryptografische Software sowie hoch robuste und skalierbare Back-Office Plattformen für Authentifizierung und Verschlüsselung sowie digitales Berechtigungsmanagement. Unsere 15'000 Mitarbeitenden (davon rund 3'000 F&E-Ingenieure) sind in über 114 Geschäftsstellen, 40 Personalisierungs- und Datenzentren sowie 35 Forschungs- und Softwareentwicklungszentren in 47 Ländern tätig.
www.gemalto.com



Netcetera bietet innovative digitale Zahlungslösungen mit einem starken Fokus auf Convenience, Sicherheit und den mobilen Gebrauch. Mehr als 1.000 Bankinstitute und Zahlungskarten-Herausgeber verlassen sich auf unsere qualitativ hochwertigen Produkte für 3-D Secure, mobiles kontaktloses Bezahlen, digitale Wallets, risikobasierte Authentifizierung, Digital Banking Apps und vieles mehr. Wir erhöhen die Loyalität Ihrer Kunden durch optimiertes Banking, digitales Bezahlen und nutzerfreundliche Authentifizierung. Netcetera hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und beschäftigt 500 Experten an neun Standorten in Europa und den UAE. Wir betreiben 24/7 PCI-zertifizierte digitale Zahlungsdienste für alle gängigen Kartennetze und über 25 Millionen Karten.
www.netcetera.com

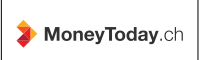


PostFinance gehört zu den führenden Schweizer Finanzinstituten und sorgt als Marktführerin im Zahlungsverkehr tagtäglich für einen reibungslosen Geldfluss. Ob beim Zahlen, Sparen, Anlegen, Vorsorgen oder Finanzieren – PostFinance begegnet ihren Kundinnen und Kunden auf Augenhöhe, spricht ihre Sprache und bietet ihnen verständliche Produkte zu attraktiven Konditionen. Damit ist sie die ideale Partnerin für alle, die sich einen einfachen Umgang mit Geld wünschen und ihre Finanzen selbstständig verwalten. PostFinance beschäftigt rund 4000 Mitarbeitende in der ganzen Schweiz.
www.postfinance.ch

NETZWERKPARTNER

netzwoche | Fintech & Insurtech

MEDIENPARTNER



SIX Payment Services bietet Finanzinstituten und Händlern sichere, innovative Dienstleistungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette des bargeldlosen Zahlungsverkehrs. Die massgeschneiderten Lösungen umfassen die Abwicklung von nationalen und internationalen Zahlungen mit Kredit-, Debit- sowie Pre-paid-Karten. Dabei stellt SIX Payment Services in der Schweiz und international sowohl die Akzeptanz wie auch die Abwicklung von kartenbasierten Zahlungen sicher und gehört als Marktführer in der Schweiz, in Österreich und in Luxemburg zu den grössten europäischen Verarbeitern von Kartentransaktionen. Mit rund 1'500 Mitarbeitenden an 10 Standorten weltweit begleitet SIX Payment Services Kunden aus 33 Ländern.
www.six-payment-services.com



ti&m steht für technology, innovation & management. Wir sind Marktführer für Digitalisierungs- und Security-Produkte sowie Innovationsprojekte in der Schweiz und in den Finanzzentren der EU. Dabei integrieren wir für unsere anspruchsvollen Kunden vertikal die gesamte IT-Wertschöpfungskette. In unseren Niederlassungen in Zürich, Bern und Frankfurt am Main beschäftigen wir aktuell über 300 exzellente Ingenieure, Designer und Berater. Und weitere Niederlassungen in Europa werden folgen. Die Grundlage unseres Wachstums sind unsere Stärken und unsere Werte: Mut, Ideenreichtum, Agilität und unternehmerisches Flair, gepaart mit Nachhaltigkeit und Swissness.
www.ti8m.ch



smama, the swiss mobile association, treibt das Mobile-Business in der Schweiz voran. Gemeinsam mit ihren Mitgliedern repräsentiert smama das Ökosystem im Bereich Mobile, beurteilt die Relevanz von aktuellen Themen für den Schweizer Markt, stellt neue Trends vor und vernetzt Profis.
www.smama.ch



Die ZHAW School of Management and Law (SML) zählt zu den führenden Business Schools der Schweiz. Unsere international anerkannten Bachelor- und Masterstudiengänge sowie die zahlreichen Weiterbildungsangebote sind wissenschaftlich fundiert, interdisziplinär und praxisorientiert. Als Teil einer Fachhochschule sind wir der angewandten Wissenschaft verpflichtet. Wir forschen und beraten theoretisch fundiert und praxisnah, mit Fokus auf unmittelbare und effiziente Umsetzbarkeit. Unser Leitsatz «Building Competence. Crossing Borders.» steht für hochstehende Aus- und Weiterbildung sowie Offenheit gegenüber der Welt.
www.sml.zhaw.ch

ANMELDUNG

- Ja, hiermit melde ich mich zum regulären Preis in Höhe von CHF 2'195 an.
- Ja, hiermit melde ich mich zum **Aktionspreis für Anwender*** von CHF 495

* gültig für Anbieter von Waren und Dienstleistungen im stationären Online- und Versandhandel, nicht für Lösungsanbieter oder Berater.

Profitieren Sie auch von unserem Teamangebot «3 für 2»
Weitere Infos: www.swisspaymentforum.ch/teamangebot

PERSONENDATEN

Anrede, Titel _____

Name, Vorname _____

Position, Abteilung _____

E-Mail _____

Firma _____

Strasse, Nr. _____

Postfach _____

PLZ, Ort _____

Land _____

RECHNUNGSDETAILS

Bestellreferenz _____

MwSt.-Nr. _____

Firma _____

Abteilung _____

Strasse, Nr. _____

PLZ, Ort _____

Datum, Unterschrift _____

KONTAKTIEREN SIE UNS

Web www.swisspaymentforum.ch
E-Mail info@vereon.ch
Post Vereon AG
Postfach 2232
8280 Kreuzlingen 1, Schweiz

VERANSTALTUNGSORT

Zürich Marriott Hotel
Neumühlequai 42
8006 Zürich
Telefon +41 44 360 70 70
Web www.zurichmarriott.com



Übernachtung und Anreise sind nicht in der Teilnahmegebühr enthalten. Bitte nehmen Sie Ihre entsprechenden Buchungen eigenständig vor. Für die Buchung der Übernachtung empfehlen wir, nebst einer Anfrage im Veranstaltungshotel, auch die Konsultation der gängigen Hotelbuchungsportale.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

1. Geltungsbereich
Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln das Vertragsverhältnis zwischen dem Teilnehmer einer Veranstaltung der Vereon AG und der Vereon AG als Veranstalter. Abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Teilnehmers haben keine Gültigkeit.
2. Anmeldung
Jegliche Form der Anmeldung wird schriftlich durch die Vereon AG bestätigt und erlangt hierdurch Rechtsverbindlichkeit. Der Teilnehmer erkennt mit seiner Anmeldung die Teilnahmebedingungen an. Die Veranstaltungsteilnahme setzt die vollständige Bezahlung der Teilnahmegebühr voraus. Diese ist unmittelbar nach Erhalt der Rechnung fällig. Die Teilnahmegebühr versteht sich pro Person und Veranstaltungstermin zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Inbegriffen sind Mittagessen, Getränke im Veranstaltungsraum sowie Tagungsunterlagen.
3. Programmänderungen
Die Vereon AG behält sich vor, Änderungen am Inhalt des Programms sowie Ersatz und Weglassen der angekündigten Referenten vorzunehmen, wenn der Gesamtcharakter der Veranstaltung gewahrt bleibt. Muss eine Veranstaltung aus wichtigem Grund oder aufgrund höherer Gewalt abgesagt oder verschoben werden, so ist die Vereon AG verpflichtet, die zu diesem Zeitpunkt angemeldeten Teilnehmer umgehend zu benachrichtigen. Der Teilnehmer kann in diesem Fall die Rückerstattung der Veranstaltungsgebühr verlangen. Weitere Kosten (z.B. Reise- und Übernachtungskosten) sind von der Erstattung ausgeschlossen, sofern es sich nicht um grob fahrlässiges Verhalten seitens der Vereon AG handelt.
4. Rücktritt
Sollte der Teilnehmer an der Teilnahme verhindert sein, so ist er berechtigt ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Darüber hinaus ist eine vollständige Stornierung bis dreissig Tage vor Beginn der Veranstaltung kostenlos möglich. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Bei späterem Rücktritt oder Nichterscheinen wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig.
5. Urheberrecht
Alle im Rahmen der Veranstaltungen ausgegebenen Unterlagen sind urheberrechtlich geschützt. Vervielfältigungen und anderweitige Nutzung sind schriftlich durch Vereon AG zu genehmigen. Sie dürfen Aufnahmegeräte ausschliesslich für private Zwecke nutzen. Professionelle Fotografier- und sonstige Aufnahmetechnik sind nicht gestattet. Durch Ihre Teilnahme stimmen Sie zu, dass Sie fotografiert, gefilmt und aufgenommen werden können. Falls nicht anderweitig mit Vereon AG vereinbart, stimmen Sie zu, dass Vereon AG und Dritte Bild- und weitere Aufnahmen von Ihnen zur weiteren Verwendung und Veröffentlichung ohne Vergütung verwenden dürfen.
6. Haftung
Alle Veranstaltungen werden sorgfältig recherchiert, aufbereitet und durchgeführt. Sollte es dennoch zu Schadensfällen kommen, so übernimmt der Veranstalter keine Haftung für die Vollständigkeit und inhaltliche Richtigkeit in Bezug auf die Vortragsinhalte und die ausgegebenen Unterlagen. In Fällen unvorhersehbarer Ereignisse oder höherer Gewalt welche eine Durchführung der Veranstaltung ganz oder teilweise beeinflussen oder verhindern, ist eine Haftung ausgeschlossen.
7. Datenschutz
Die Vereon AG schützt Ihre an uns übermittelten personenbezogenen Daten durch angemessene Sicherheitsmassnahmen. Ihre Daten werden von uns gespeichert und im Rahmen der geltenden rechtlichen Vorschriften verarbeitet und für Zwecke der Veranstaltungsplanung und -durchführung genutzt und um unser Informations- und Serviceangebot bedarfsgerecht zu gestalten. Für diesen Zweck werden auch Ihre Zugriffe auf unsere Website protokolliert. Wenn Sie Informationsmaterialien anfordern, eine Bestellung durchführen oder unsere Angebote nutzen, verwendet die Vereon AG die in diesem Rahmen erhobenen Daten zum Zweck der Durchführung der Leistungen und um Ihnen Informationen über weitere Angebote von uns sowie von Partnerunternehmen zukommen zu lassen. Wenn Sie bereits Kunde sind, informieren wir Sie ausserdem per E-Mail über unsere Angebote, die den bereits von Ihnen bezogenen Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Sie können jederzeit Einblick und Löschung Ihrer gespeicherten Daten von Vereon AG fordern. Anfragen hierzu richten Sie bitte an: Vereon AG, Postfach 2232, 8280 Kreuzlingen 1, Schweiz oder per E-Mail an: adressen@vereon.ch. Bitte konsultieren Sie unsere Datenschutzerklärung für eine komplette Ausführung zum Thema Datenschutz www.vereon.ch/datenschutzerklaerung.
8. Schlussbestimmungen
Der Vertrag unterliegt dem schweizerischen Recht. Gerichtsstand ist Kreuzlingen (Schweiz).